

**ANALISIS MANAJEMEN S-PRODUCTION YOGYAKARTA SEBAGAI
EVENT ORGANIZER DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK KLIEN**

SKRIPSI



Oleh:

YURITA

153070237

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

2011

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Manajemen S-production Yogyakarta sebagai Event Organizer Dalam Mempromosikan Produk Klien. Latar belakang dari penelitian ini adalah semakin banyaknya persaingan radio, tampaknya perlu nafas baru untuk terus mencari terobosan baru serta kreatifitas dalam mengelola usahanya. Terbukti semakin menjamurnya berbagai bent badan usaha yang bergerak dalam bidang jasa maupun barang, baik itu skala besar maupun kecil. Salah satunya event organizer. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen S-production Yogyakarta sebagai Event Organizer dalam mempromosikan produk klien. Metode yang dipakai dalam penelitian adalah peneliian kualitatif, metode kualitatif berusaha untuk memahami dan menafsirkan makna suatu peristiwa interaksi tingkah laku manusia dalam situasi tertentu. Dalam hal ini penulis mencoba menggambarkan dan mengamati suatu manajemen event organizer dalam mempromosikan produk klien di S-production Yogyakarta berdasarkan fakta yang tampak atau sebagaimana adanya. Dalam penelitian ini terdapat beberapa cara yang digunakan untuk mengembangkan validitas penelitian, salah satunya tehnik triangulasi, merupakan tehnik yang didasari pola pikir fenomenologis yang bersifat multispektif. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis triangulasi data. Hasil penelitian ini adalah bahwa S-production menggunakan strategi komunikasi pemasaran yang lebih menekankan kepada kedekatan dan pengalaman klien terhadap produk dan merek. S-production berusaha menempatkan diri sebagai klien sehingga dapat melakukan komunikasi sesuai dengan kebutuhan dan keinginan klien. Dalam menciptakan dan menyampaikan produk jasa kepada klien S-production menggunakan sistem dalam bisnisnya yaitu, perencanaan, organizing, action, dan controlling. S-production selalu mengedepankan kualitas dan pelayanan terhadap kliennya. Hambatan yang dihadapi dalam manajemen S-production dalam mempromosikan kliennya adalah keterbatasan sumber daya manusianya. Dengan manajemen yang diterapkan S-production dapat terpenuhi kebutuhan dan keinginannya.

Kata kunci : Event Organizer, Kualitas, Promosi

ABSTRACT

This study entitled Analysis of Management S-production as the Event Organizer in Yogyakarta Promoting Client Products. The background of this research is semaki many radio competition, seems to need a new breath to continue to seek new breakthroughs sera creativity in managing their business. Proving increasingly bent proliferation of business entities engaged in services or goods, be it large or small scale. One event organizer. The purpose of this study was to determine how the S-production management Event Organizer in Yogyakarta as promoting client products. The method used in this study is peneliiian kualiatif, qualitative methods and interpret berusha to memahamami makana an event of interaction of human behavior in certain situations. In this case the author tries to portray and observe an event organizer in mempromoskan management clients in the S-product production in Yogyakarta based on the fact that looks or sebagimana existence. In this study there are several ways that are used to develop the validity of research, one technique of triangulation, a technique that is based on the phenomenological paradigm is multispektif. In this research, researchers make use of the type of data triangulation. The results of this study is that the S-production use of marketing communication strategy which emphasizes the closeness and the client experience of products and brands. S-production trying to position ourselves as a client so it can perform communication in accordance with the needs and wishes of the client. In creating and delivering services to the client's product-production system that is in the business, planning, organizing, acion, and controlling. S-production always give priority to quality and service to clients. Obstacles encountered in the management of the S-production in promoting his client go round the limitations of its human resources. S applied to the management-production needs and desires can be fulfilled.

Keyword : event organizer, quality, promotion